

A composite image where the left side shows a lush green forest with sunlight filtering through the trees, and the right side shows a human profile in silhouette, with the forest scene appearing to be inside the person's head, symbolizing the connection between nature and human health.

**SEIGNEURIE<sup>®</sup>  
S'ENGAGE  
POUR UN MONDE  
DURABLE**

---



 **SEIGNEURIE<sup>®</sup>**  
LA PERFORMANCE POUR UN MONDE DURABLE



# SEIGNEURIE® S'ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE COMPLÈTE DE CONTRIBUTION À UN MONDE DURABLE.



Numéro 1 français des peintures et revêtements pour le bâtiment, plébiscité par les professionnels pour les performances techniques de ses produits, SEIGNEURIE® développe depuis de nombreuses années des innovations avec une philosophie guidée par plusieurs principes :

- ✓ Protéger la santé de l'homme,
- ✓ Respecter les ressources naturelles,
- ✓ Satisfaire aux exigences de l'habitat durable,
- ✓ Adopter une tendance durable,
- ✓ Limiter la consommation d'énergie et les gaz à effet de serre.

Les équipes R&D de SEIGNEURIE® sont à l'origine d'avancées technologiques majeures en matière de purification de l'air intérieur, d'amélioration du confort des peintres, d'assainissement de l'environnement intérieur et de réduction du recours aux énergies fossiles :



SEIGNEURIE® LANCE ACTIONS+ 2025,  
UN PROGRAMME EN LIEN AVEC LES AMBITIONS  
ET L'AGENDA 2030 DE L'ONU :



-  **LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**  
pour l'avenir de notre planète,
-  **LA PRÉOCCUPATION DE L'HUMAIN**  
et du rôle sociétal de la marque,
-  **LA PROTECTION DE LA SANTÉ**  
des femmes et des hommes.

**3 THÉMATIQUES QUI SE DÉCLINENT  
EN 23 ACTIONS AVEC DES OBJECTIFS  
QUANTIFIÉS À ATTEINDRE D'ICI 2025.**



# NOUS PROTÉGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™



## LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SEIGNEURIE® S'INSCRIT DIRECTEMENT DANS LA VISION DU GROUPE PPG AUQUEL ELLE APPARTIENT : "NOUS PROTÉGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™".

La vision RSE de PPG est fondée sur l'objectif d'offrir une valeur durable à l'ensemble des parties prenantes et des clients du Groupe.

Celle-ci se décline en actions qui visent à :

- **Exploiter des lieux de travail** sûrs et sains qui valorisent la diversité, encouragent le travail d'équipe, récompensent les performances,
- **Conduire les affaires et les opérations** conformément aux règles éthiques,
- **Minimiser l'impact** de ses activités sur l'environnement,
- **Proposer des produits innovants** qui aident les clients à optimiser leurs performances, à réduire leur empreinte environnementale et à protéger la santé humaine,
- **S'associer avec ses fournisseurs et ses clients** pour créer de la valeur tout en se conformant aux principes éthiques et de développement durable,
- **Apporter des changements positifs** dans les communautés au sein desquelles opère le Groupe.

## DES ACTIONS CONTRÔLÉES ET CERTIFIÉES



- Le Groupe PPG soumet chaque année l'évaluation de ses actions de développement durable à la plateforme indépendante **Ecovadis** qui lui a attribué la certification **Gold** en avril 2021.



- Toutes les usines du Groupe PPG en France sont certifiées **ISO 14001**, une référence mondiale pour les systèmes de management de l'environnement visant à évaluer l'impact environnemental et à le réduire.

## UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE

- Pour être au plus proche des lieux de distribution, limiter les transports et ainsi réduire son impact environnemental, PPG dispose de **2 plateformes logistiques nationales** : Moreuil (60) pour servir le Nord de la France et Genlis (21) pour servir le Sud.

## LES 13 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE PPG POUR 2025

1. Réaliser **40 %** des ventes avec des produits plus durables,
2. Réduire les déchets de **25 %\***,
3. Atteindre le zéro déchet dans **35 %** des sites de production et de R&D,
4. Réduire de **15 %** la consommation d'électricité\*,
5. Atteindre **25 %** d'énergies renouvelables dans la consommation totale d'électricité,
6. Réduire de **15 %** les émissions de gaz à effet de serre\*,
7. Réduire les rejets d'au moins **65 %** pour tendre vers l'objectif zéro rejet\*,
8. Réduire la consommation d'eau de **20 %\***,
9. Éliminer le plomb dans **100 %** des revêtements non destinés aux consommateurs,
10. Diminuer chaque année de **5 %** le taux d'accidents du travail pour tendre vers l'objectif zéro accident,
11. Mettre en œuvre un programme bien-être dans **100 %** des sites,
12. Investir au moins **10 M\$** dans le programme **COLORFUL COMMUNITIES®**,
13. Déployer le cadre d'engagement communautaire dans tous les pays.

Ces 13 objectifs constituent la feuille de route des sites de production et de SEIGNEURIE® pour intégrer le développement durable dans leurs opérations quotidiennes et mesurer leurs progrès.

\* Par rapport aux valeurs de référence 2017



# LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



**EN 2015, 193 PAYS MEMBRES DE L'ONU, DONT LA FRANCE, ONT ADOPTÉ LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

Ce plan est un appel universel à l'action pour éliminer la pauvreté, protéger la planète et améliorer le quotidien de toutes les personnes partout dans le monde.

Il est constitué de **17 objectifs de développement durable à atteindre d'ici 2030** :

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**ACTIONS+ 2025 de SEIGNEURIE®** a vocation à contribuer à la réalisation de ce Programme, avec un impact spécifique sur 9 objectifs de développement durable :

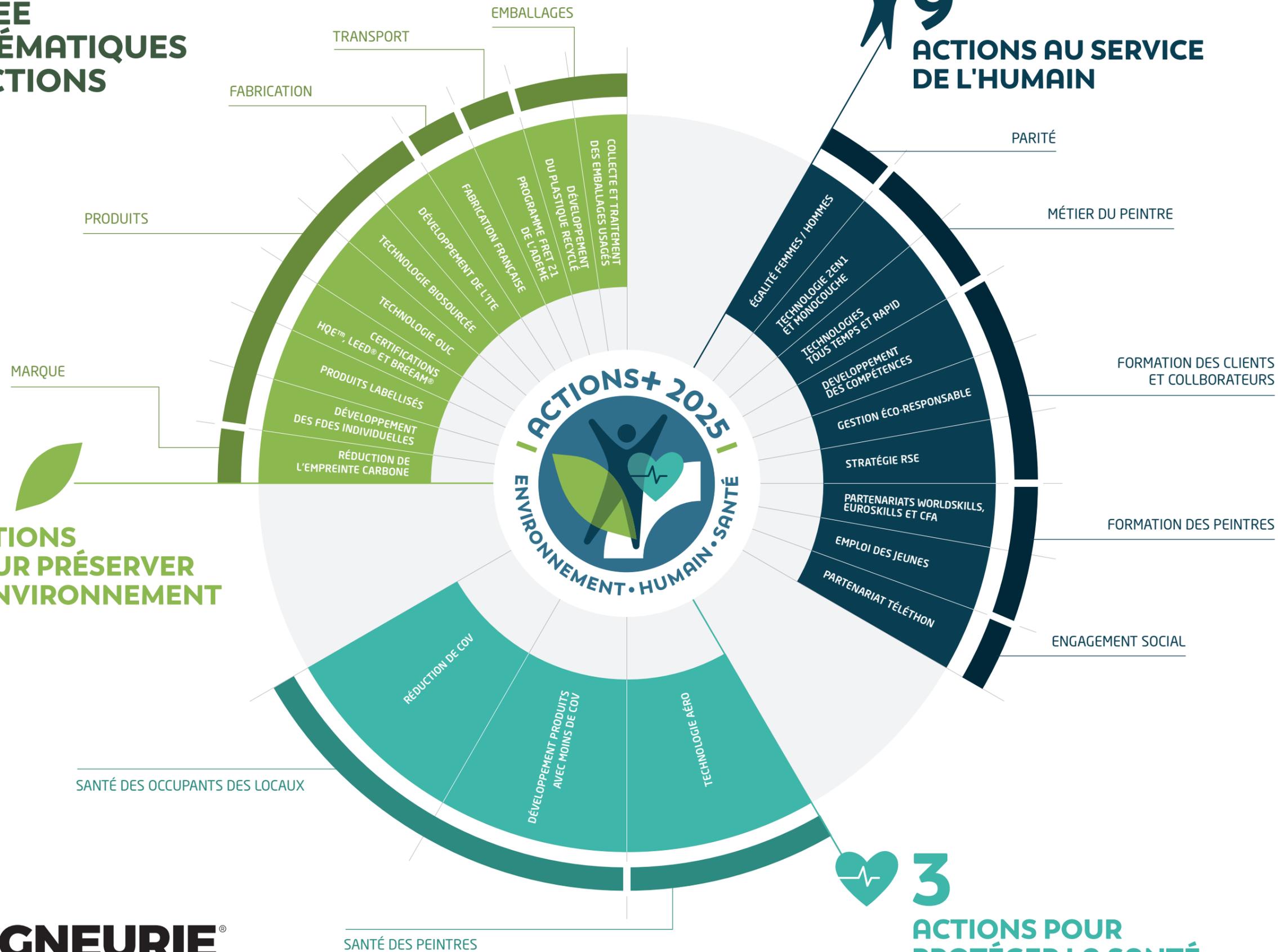
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE** : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge,
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ** : Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie,
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES** : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles,
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE** : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous,
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE** : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation,
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES** : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables,
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES** : Établir des modes de consommation et de production durables,
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES** : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions,
- 15 VIE TERRESTRE** : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable.

# UNE STRATÉGIE DÉCLINÉE EN 3 THÉMATIQUES ET 23 ACTIONS

**11** ACTIONS POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

**9** ACTIONS AU SERVICE DE L'HUMAIN

**3** ACTIONS POUR PROTÉGER LA SANTÉ





# 11 ACTIONS POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



## MARQUE

**ACTION N°1.** Réduire l'empreinte carbone des activités de la marque SEIGNEURIE® : contribue à la lutte contre le réchauffement climatique.

- ▶ **Objectif 2022** : dans une démarche volontaire, réaliser et communiquer **1** bilan carbone.
- ▶ **Objectif 2023** : faire certifier le bilan carbone par un organisme indépendant.
- ▶ **Ambition 2025** : réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Cette action contribue à atteindre les objectifs n°12, 13 et 15 de l'ONU.

## PRODUITS

**ACTION N°2.** Développer les FDES individuelles permettant de réaliser un bilan environnemental : éco-conception et performance environnementale et sanitaire des bâtiments.

- ▶ **Acquis 2021** : **13** FDES individuelles.
- ▶ **Objectif 2023** : systématiser les FDES individuelles pour **100 %** des nouveaux produits.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°12 de l'ONU.

**ACTION N°3.** Développer des produits environnementaux labellisés en phase aqueuse, plus respectueux de l'environnement : Écolabel européen, NF Environnement, Excell Zone Verte et Excell +.

- ▶ **Acquis 2021** : **80 %** des peintures intérieures labellisées (a).
- ▶ **Objectif 2023** : **85 %** des peintures intérieures labellisées.



Cette action contribue à atteindre les objectifs n°12, 13 et 15 de l'ONU.

**ACTION N°4.** Développer des produits aqueux éligibles aux exigences de certifications de construction environnementale des bâtiments : HQE™, LEED® et BREEAM®.

- ▶ **Acquis 2021** : **73 %** des peintures intérieures éligibles à un chantier certifié HQE™, LEED® ou BREEAM® (a).
- ▶ **Objectif 2023** : **79 %** des peintures intérieures éligibles à un chantier certifié HQE™, LEED® ou BREEAM®.



Cette action contribue à atteindre les objectifs n°11, 12, 13 et 15 de l'ONU.

**ACTION N°5.** Intégrer la technologie OUC (Couleurs Extérieures Sans Limites) aux produits façades et ITE, sur les teintes foncées : plus grande durabilité de la finition, meilleure protection du bâti, chantiers de rénovation moins fréquents.

- ▶ **Acquis 2021** : **46 %** des produits façades et ITE (a).
- ▶ **Objectif 2023** : **100 %** des nouveaux produits façades et ITE avec cette technologie.



Cette action contribue à atteindre l'objectif n°9 de l'ONU.

## FABRICATION

**ACTION N°8.** Privilégier les produits fabriqués dans les usines françaises PPG : hautes exigences environnementales et réduction des transports.

- ▶ **Acquis 2021** : **80 %** des ventes de produits fabriqués en France et **100 %** en Union Européenne (c).
- ▶ **Objectif 2025** : dépasser **80 %** de produits fabriqués en France.



Cette action contribue à atteindre les objectifs n°12 et 13 de l'ONU.

## TRANSPORT

**ACTION N°9.** Contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur des transports : participe à la lutte contre le réchauffement climatique.

- ▶ **Objectif 2022** : s'engager volontairement dans le **programme FRET21** de l'ADEME.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°13 de l'ONU.

## EMBALLAGES

**ACTION N°10.** Développer les emballages intégrant du plastique recyclé : diminution du recours aux énergies fossiles et développement de l'économie circulaire en revalorisant les déchets plastiques.

- ▶ **Objectif 2022** : **100 %** des emballages plastique bleu 15 L devront contenir au minimum **30 %** de plastique recyclé.
- ▶ **Objectif 2023** : **100 %** des emballages plastique bleu 15 L devront contenir au minimum **50 %** de plastique recyclé.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°12 de l'ONU.

**ACTION N°11.** Développer la collecte et le traitement des emballages usagés par la filiale EcoDDS Rekuo : traitement contrôlé et recyclage des déchets en sensibilisant nos équipes et nos clients à l'utilisation de ce service.

- ▶ **Acquis 2021** : **100 tonnes** de déchets collectés dans les enseignes SEIGNEURIE GAUTHIER.
- ▶ **Objectif 2025** : dépasser les **400 tonnes** collectées.



Cette action contribue à atteindre les objectifs n°12 et 15 de l'ONU.



Périmètre du calcul des indicateurs :  
 (a) % en nombre de références  
 (b) % de ventes en volume  
 (c) % de ventes en valeur



## 9 ACTIONS AU SERVICE DE L'HUMAIN



### PARITÉ

**ACTION N°12.** Favoriser la parité professionnelle dans les effectifs PPG Architectural Coatings : privilégier la mixité et l'égalité femmes / hommes.

- Acquis 2021 : 27 % de femmes.
- Objectif 2022 : 28 % de femmes.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°5 de l'ONU.

### MÉTIER DU PEINTRE

**ACTION N°13.** Développer les produits permettant de limiter le nombre de couches (technologie 2en1, peinture monocouche) : facilite la réalisation du projet et limite la quantité de peinture et d'emballage.

- Acquis 2022 : 2 gammes (Evolutex 2en1 et Hermina).
- Objectif 2025 : au moins 3 gammes.



Cette action contribue à atteindre l'objectif n°9 de l'ONU.

**ACTION N°14.** Développer des peintures extérieures qui facilitent la mise en œuvre (Tous Temps et Rapid) : permet de réduire les contraintes de météo et de temps.

- Acquis 2021 : 9 % des peintures bois et façade (a).
- Objectif 2025 : 11 % des peintures bois et façade.



Cette action contribue à atteindre l'objectif n°9 de l'ONU.

### FORMATION DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

**ACTION N°15.** Poursuivre l'évolution des compétences grâce aux formations : développement des compétences tout au long de la vie professionnelle.

- Acquis 2021 : 88 % de salariés ayant réalisé au moins une formation.
- Objectif 2022 : 90 % de salariés ayant réalisé au moins une formation.

Cette action contribue à atteindre les objectifs n°4 et 8 de l'ONU.

**ACTION N°16.** Accompagner nos clients dans la gestion éco-responsable de leurs projets : les sensibiliser aux bonnes pratiques sur les thématiques environnement et santé.

- Objectif 2025 : développer des outils de communication digitaux.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°12 de l'ONU.

**ACTION N°17.** Développer des formations internes en intégrant la stratégie RSE : sensibilisation des équipes aux thématiques environnementales et sociétales.

- Objectif 2023 : former 100 % des nouveaux embauchés.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°12 de l'ONU.

### FORMATION DES PEINTRES

**ACTION N°18.** Promouvoir l'excellence des jeunes dans les métiers de la peinture et de la décoration : partenariats Worldskills, Euroskills et CFA.

- Acquis 2021 : 110 jours de formations dispensées.
- Objectif 2025 : dépasser 110 jours de formations dispensées par an.



Cette action contribue à atteindre l'objectif n°4 de l'ONU.

**ACTION N°19.** Favoriser l'emploi des jeunes en contrat d'apprentissage au sein du Groupe PPG : formation des équipes de demain.

- Acquis 2021 : 99 contrats d'apprentissage signés.
- Objectif 2023 : dépasser 99 contrats d'apprentissage signés.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°8 de l'ONU.

### ENGAGEMENT SOCIAL

**ACTION N°20.** Développer le partenariat COLORFUL COMMUNITIES® au travers notamment de notre engagement en faveur du TÉLÉTHON : contribue à l'amélioration de l'accueil et du cadre de vie des malades dans les services hospitaliers spécialisés.

- Acquis 2021 : 100 % des chantiers réalisés avec nos peintures.
- Objectif 2022 : maintenir ce partenariat avec nos peintures.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°11 de l'ONU.



Périmètre du calcul des indicateurs :  
 (a) % en nombre de références  
 (b) % de ventes en volume  
 (c) % de ventes en valeur



## 3 ACTIONS POUR PROTÉGER LA SANTÉ



### SANTÉ DES PEINTRES

**ACTION N°21.** Développer les produits façades incorporant la technologie Aéro : poids des produits allégé, pénibilité du travail et risques de troubles musculo-squelettiques diminués.

- Acquis 2021 : 37 % des ventes (c).
- Objectif 2025 : dépasser 45 % des ventes.



Cette action contribue à atteindre les objectifs n°3, 9, et 12 de l'ONU.

### SANTÉ DES OCCUPANTS DES LOCAUX

**ACTION N°22.** Développer les peintures intérieures à faible taux de COV ( $\leq 10$  g/L) : moins de pollution de l'air intérieur et exposition aux COV réduite.

- Acquis 2021 : 29 % des produits (a).
- Objectif 2025 : 35 % des produits.



Cette action contribue à atteindre l'objectif n°11 de l'ONU.

**ACTION N°23.** Stopper le développement des peintures intérieures émettant plus de 400 g/L de COV : moins de pollution de l'air intérieur et exposition aux COV réduite.

- Objectif 2022 : 100 % des nouveaux produits concernés par cette action.

Cette action contribue à atteindre l'objectif n°13 de l'ONU.





## “CAR CE SONT LES PETITS RUISSEAUX QUI FORMENT LES GRANDES RIVIÈRES...”

Avec le Programme **ACTIONS+ 2025**, SEIGNEURIE® s’engage résolument dans une démarche globale de contribution à un monde plus durable, au profit des générations actuelles et futures.

Au-delà des urgences, soulignées par les scientifiques, du réchauffement climatique et de l’épuisement des ressources naturelles, qui ont très tôt initié les recherches et les innovations de la marque visant à réduire l’empreinte environnementale de ses activités, **SEIGNEURIE® a pleinement conscience de sa responsabilité sociétale et de la nécessité d’être acteur de la transformation.**

En cohérence avec les objectifs de développement durable de PPG dans le monde, **ACTIONS+ 2025** mobilise l’énergie et le savoir-faire de l’ensemble des équipes SEIGNEURIE® au service de sa mission d’acteur responsable.

Par son engagement, SEIGNEURIE® apporte sa contribution à la mobilisation en matière de développement durable, dont le caractère irréversible est une réalité acquise et dont la puissance ne fera que s’amplifier dans les années futures : car **ce sont les petits ruisseaux qui forment les grandes rivières.**

**ACTIONS+ 2025** n’est donc pas un aboutissement, mais bien le début d’une exaltante aventure collective, technologique et humaine, pour relever ensemble le défi d’un **monde durable** pour tous, aujourd’hui et demain.

 **SEIGNEURIE®**  
LA PERFORMANCE POUR UN MONDE DURABLE





 **SEIGNEURIE**<sup>®</sup>  
LA PERFORMANCE POUR UN MONDE DURABLE

[seigneurie.com](http://seigneurie.com)

Union square, 1 rue de l'Union, 92500 Rueil-Malmaison - Tél. : 01 57 61 00 00 - Fax : 01 57 61 06 10